



CLUB DES
MARQUES ITALIENNES



P R O G R A M M E D E L A S O I R É E

18h30 - Accueil des participants

19h00 - Ouverture de la réunion et salutations d'Alessandra Bragoli, DG de l'hôtel Castille

19h05 - Présentation du projet CMI de la part de Francesco Coppola

19h35 - Intervention de Francesco Calderoli, Conseiller Economique de l'Ambassade d'Italie

19h45 - Intervention de Luigi Ferrelli, Directeur de l'agence de développement italienne (ICE/ITA)

19h50 - Actualité du groupe italien Starhotels de la part d'Alessandra Bragoli

20h00 - Networking lors d'un cocktail offert par Starhotels, possible tour de l'hôtel



LE CMI

- A - Présentation du CMI et de sa mission
- B - Les objectifs et axes d'actions
- C - Critères de participation
- D - Structure, équipe et les sociétés intéressées
- E - Fonctionnement, cotisation et prochain événement



CLUB DES
MARQUES ITALIENNES

PRÉSENTATION DU CMI

A - CMI (CLUB DES MARQUES ITALIENNES EN FRANCE)

Le Club des marques italiennes est le premier club réservé aux directeurs de marques italiennes et de groupes italiens en France.

Le Club est né d'une idée de Francesco Coppola, également fondateur et président de l'association IEP - Italian Executives in Paris.

La mission de l'association : le but du Club est la promotion du Made in Italy en France (en B2B et B2C)

B - 5 objectifs et axes d'actions

- Networking
- Storytelling
- Relations institutionnelles
- Etudes transversales sur le Made in Italy en France
- Formation

O B J E C T I F S / Axes d'actions

B 1 - N E T W O R K I N G

Mettre en relation entre eux les hauts dirigeants des groupes italiens en France afin de favoriser des synergies et des actions de co-marketing.

Créer des moments de contact avec les institutions, la presse et le marché français.

O B J E C T I F S / Axes d'actions

B 2 - S T O R Y T E L L I N G

- 1) Interviews d'1m et 30'' à chaque DG à réaliser d'ici début 2026. Ces interviews seront publiées sur le Site Internet du CMI et diffusées sur les réseaux sociaux
- 2) Création d'un cycle de conférences présentant des histoires (live) d'entreprises Made in Italy (auprès l'Institut culturel italien?)
- 3) Organisation de la journée du Made in Italy mi-avril 2026 à l'Ambassade italienne de Paris

O B J E C T I F S / Axes d'actions

B 3 - R E L A T I O N S I N S T I T U T I O N N E L L E S E T P R E S S E

Établir un système de dialogue entre le CMI, les institutions (françaises et italiennes) et la presse (française et italienne) grâce à des délégations à l'Ambassade, conférences, communiqués de presse et toute autre action utile



O B J E C T I F S / Axes d'actions

B 4 – ETUDES

Etudes transversales sur le Made in Italy en France

O B J E C T I F S / Axes d'actions

B 5 - F O R M A T I O N

Rencontres de management, coaching de dirigeants, fiscalité, aspects juridiques pour les dirigeants adhérents au Club.

C - CRITÈRES DE PARTICIPATION

Sont éligibles à participer au Club et à en devenir membre les plus hauts représentants des entreprises italiennes en France ou des marques qui appartiennent à un groupe italien (*ex : Dammann Frères appartenant au groupe Illy, Lancel au groupe Piquadro, Rogé Cavallès au groupe Bolton*).

Le Directeur Général peut, en cas d'indisponibilité, déléguer un autre membre du board français (par exemple, le directeur marketing ou commercial).

D1 - S T R U C T U R E E T E Q U I P E

Le CMI est une association à but non lucratif (loi 1901).

Le bureau est composé des 4 membres fondateurs :

- Francesco Coppola, idéateur et Président
- Michele Angelini, Vice-Président
- Ruggero Dicandia, Secrétaire Général
- Stefano Negrini, Trésorier

Les groupes italiens sont membres adhérents de l'association représentés par le DG France ou un autre membre délégué de la direction en France.



D2 - Les sociétés déjà intéressées (37)

Alessi Barilla Bolton Beauty Bolton Home & Personal care Calzedonia	Ducati France ERG Ferrari Ferrero FIAT	Kiko Milano Lavazza LOGOTEL Maserati Mazzetti	ROVAGNATI SCAVOLINI SMEG Starhotels Trenitalia Technogym Tucano
Campari Chiesi CLX Europe De Longhi Dammann Frères	Generali Gewiss Spa Granarolo Intesa Sanpaolo ITA Airways	Mutti Oway OTB (Diesel etc.) Prysmian Rana	

E - F O N C T I O N N E M E N T et C O T I S A T I O N

Le Club organise un événement tous les deux mois.

La cotisation de base demandée à chaque entreprise pour participer est de 1.000 € à l'année.

La liste des partenaires et leurs logos sera publiés sur le Site internet du CMI.

⇒ Vous recevrez en octobre une alerte vous indiquant le lancement du Site Internet du CMI et les modalités d'adhésion au Club.

⇒ **Prochain événement** : *afterwork* auprès du showroom parisien de Scavolini le 25 novembre soir



